



14.09. Hamburg

Grand Elysée

23.09. Leipzig

pentahotel Leipzig

05.10. Wien

Andaz Vienna
Am Belvedere

26.10. Frankfurt

Radisson Blu Hotel

10.11. Düsseldorf

Hilton Düsseldorf

30.11. München

Sofitel Munich Bayerpost



Die Jobmesse für die Hotellerie, Gastronomie & Touristik

Besucheröffnungszeiten
10 – 15 Uhr



Als führende Jobmesse der Branche ist es unsere Aufgabe durch ein zielgerichtetes Job-Matching Nachwuchstalente mit den passenden Unternehmen zusammenzuführen und dem Fachkräftemangel in der Branche entgegenzutreten.



Was erwartet die Besucher auf der Messe?

Unser Programm – Ihr Erfolg

Inhaltlich vielseitiges und interessantes Messeprogramm

Workshop: ILWIS Relations & Recruiting

Fachvortrag: Deutsche Hotelakademie

Hausführungen: Spannende Einblicke hinter die Kulissen des Veranstaltungshotels

**Kostenlose
Bewerbungsphotos**



Werden Sie Experte in der Coaching-Area

Nutzen Sie die Möglichkeit sich als attraktiver Arbeitgeber und Ideengeber auf unserer Jobmesse zu präsentieren.



Weitere Informationen zur
Coaching-Area finden Sie auf
Seite 8 im PDF





Unsere Rundum-Sorglos-Pakete

Weniger Administration – mehr Zeit für Ihre Bewerber

Basis 9 m² | 1 349 €

Inklusive:



Premium 18 m² | 2 698 €

Inklusive:



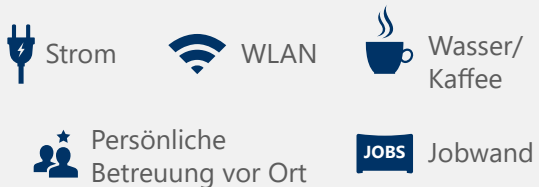
Freie Standwahl | +249 €

Bestimmen Sie selbst
wo Ihr Stand platziert ist.*

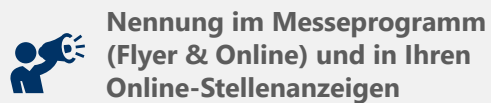
* Nach Verfügbarkeit.

Zusätzlich Inklusive

Service vor Ort



Aufmerksamkeits-Stärkung



Jetzt buchen



Bewerbermarketing und Promotion

ONLINE

Display-Werbung

In den Wochen vor den Terminen werden regelmäßig **Online-Werbeposter** zur Ankündigung der Jobmesse geschaltet. Beispiel: „**meinstadt.de**“, diverse Messe- und Eventkalender wie „**messen.de**“ etc.



Direktmarketing & Newsletter

Wir versenden ganzjährig **Newsletter¹** an unsere Jobbörsen-Nutzer. Neben **redaktionellen Hinweisen** geben wir hilfreiche Tipps zur **Vorbereitung auf die Jobmesse** und stellen das Messeprogramm vor. Leser können sich somit vorab ein konkretes Bild über die Veranstaltung machen.

Als Teil der gebuchten Mediapakete erscheint Ihr Logo in dem exklusiven **Messe-Newsletter²**, der 2 Wochen vor der Veranstaltung versendet wird.



Kooperationspartner & PR

Mit unseren festen **Kooperationspartnern** führen wir unsere Veranstaltungen zum Erfolg. Wir platzieren kontinuierlich **Medieninformationen** sowie **redaktionelle Hinweise** zur Jobmesse und veröffentlichen entsprechende **Berichterstattungen** nach jeder Veranstaltung.

Beispiele unserer Kooperationen: Tageskarte, Pregas, Studydrive u.v.m.



Social Media

Wir sind mit unseren Jobbörsen sowie der Jobmesse „Mein Karrieretag“ das ganze Jahr hinweg auf **Facebook, Instagram, LinkedIn und Xing** präsent. Hier veröffentlichen wir neben Neuigkeiten und Karrieretipps auch Inhalte zum Messeprogramm.

Zwölf Wochen vor jeder Veranstaltung beginnen wir mit der gezielten Promotion der einzelnen Termine über teilweise **gesponsorte Ads**. Je nach gebuchtem Messe-Mediapaket werden Sie als Aussteller zusätzlich mit **Logo per Facebook Karussell-Beitrag** acht Wochen vor jeder Messe beworben.





Bewerbermarketing und Promotion

ONLINE

Stellenanzeigen

Wir bewerben Ihre Teilnahme mit der **Nennung als Aussteller in allen Stellenanzeigen** Ihres Unternehmens.



Webinar

Neben unserem ausgewogenen **Marketing-Mix zur Promotion der Jobmesse** liegt uns auch die Vorbereitung der Besucher am Herzen. Hierfür bieten wir vor jeder Jobmesse ein **Webinar** an, in dem wir **Tipps und Tricks** vorstellen und die **Besucher somit optimal auf den Messebesuch vorbereiten**.



OFFLINE

Printanzeigen

In den Wochen vor den einzelnen Terminen werden **regelmäßig Printanzeigen** zur Ankündigung der Jobmessen veröffentlicht.

PR

Auf diversen **Veranstaltungen** und **Branchenevents** wird die Jobmesse proaktiv anhand von **Flyern, Plakaten und Werbematerialien** promotet. Bei Fachvorträgen wird die Jobmesse als **erfolgreich etabliertes Konzept** im Detail vorgestellt.

Schulmarketing

Vor jeder Veranstaltung führen wir Promotion Kampagnen an Berufs- und Fachschulen, Hochschulen sowie Allgemeinbildenden Schulen durch. Wir pflegen außerdem gute Kontakte zu Studentenvertretungen und (Hoch-)Schullehrern.

Unsere gewählten Maßnahmen setzen sich aus folgenden Werbeformaten zusammen:

- **Poster- und Flyerverteilung** vor Ort an den Schulen
- **Plakatplatzierung** an „Schwarzen Brettern“ und Info-Boards
- **Telefonakquise** und **persönliche Besuche**, u.a. mit **Präsentationen** in Schulklassen








Termine 2020	
Hamburg	14.09.
Leipzig	23.09.
Wien	05.10.
Frankfurt	26.10.
Düsseldorf	30.11.
München	30.11.

meinkarrieretag.de
 YOURCAREERGROUP
 mit uns die Jobs werden



Mediapakete

	Standard	Extended
Top-Aussteller-Logo Logoplatzierung und Nennung als „Top-Aussteller“ auf unseren Jobbörsen inkl. Verlinkung auf Ihre Stellenanzeigen	✓	✓
Unternehmens-Logo Exklusiv auf dem Raumplan und im Messeflyer	✓	✓
Messe-Newsletter Logoplatzierung im exklusiven Messe-Newsletter Versand: 2 Wochen vor der Veranstaltung	✓	✓
Social Media     + Schaltung von Ads bei Facebook, Instagram, LinkedIn & Xing (teilweise sponsored – Keyvisual, Logo & Verlinkung zur Ausstellerliste) + Posting einer Story bei Facebook / Instagram (Logo inkl. Nennung als Aussteller)		
	449 €	749 €



Jetzt buchen

Preise pro Standort. Das Material für die Mediapakete (Logo, Texte und Bilder) muss 2 Monate vor Veranstaltungstermin vorliegen.



Partnerschaften

Erzielen Sie maximale Reichweite/Präsenz und werden sie Partner der Jobmesse.

Coaching Partner | 399 €

(limitiert auf 2 Unternehmen pro Standort)

Coaching-Slot über 45 Minuten

Präsentieren Sie sich als Experte zu einem Thema Ihrer Wahl

Aufsteller Coaching-Area

Innerhalb der Coaching-Area werden Sie per Aufsteller promotet

Kommunikation

Nennung und Logoplatzierung als Sponsor in allen Kommunikationskanälen und Druckmaterialien

Punkten Sie mit Ihrem Expertenwissen!

Exklusiv Partner | Preis auf Anfrage

(limitiert auf 1 Unternehmen pro Standort)

Sponsor Bewerbungsfotos

Promotion als „Bewerbungsfotos sponsored by IHR NAME“

Messearmbänder

Logoplatzierung auf den Eintrittsbändern der Besucher

Anzeige im Messeflyer (DIN A5)

Nutzen Sie in unserem Messeflyer die Möglichkeit über unternehmensbezogene Themen zu berichten

Kommunikation

Nennung und Logoplatzierung als Sponsor in allen Kommunikationskanälen und Druckmaterialien





Coaching-Area

Was Sie als Coaching-Partner erwartet:

Mit dem 45-minütigen Coaching-Slot positionieren Sie sich mit einem für Sie passenden Thema als Experte und unterstützen die wissbegierigen Berufseinsteiger, deren Ziel es ist, mit ihren Fachkenntnissen Ihre Mitarbeiter von morgen zu werden. Indirekt haben Sie zudem die Chance, die Besucher noch stärker auf Sie und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Wie ist der Ablauf?

In der separaten gelegenen Coaching-Area führen Sie in einer Gruppe von maximal 50 Besuchern interaktiv Gespräche, beantworten Fragen und geben Ihr Expertenwissen weiter.

Ihre Vorteile: persönliche Gespräche und gezielter Austausch durch Interaktivität sowie geeignete Kandidaten finden und auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen.

Was benötigen Sie?

Zur visuellen Unterstützung wird Ihnen ein Mikrofon und ein Laptop inklusive Beamer zur Verfügung gestellt. Zusätzlich können Sie Ihre eigenen Printmaterialien mitbringen.



Durch die Nennung in unseren zahlreichen Kommunikationskanälen sowie der Platzierung Ihres Logos in unserer Coaching-Area stellen wir sicher, dass unsere Besucher diesen attraktiven Programmpunkt in Anspruch nehmen.





Referenzen

„Die Jobmessen sind eine hervorragende Plattform, qualifizierte Bewerber zu treffen, Netzwerke aufzubauen und zu pflegen sowie unser Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu präsentieren. Wir sind auch beim nächsten Mal wieder mit dabei.“

Mathias Reim, Bereichsdirektor
Block House Restaurantbetriebe AG

„Mit den Jobmessen hat sich die YOURCAREERGROUP AG wieder einmal als flexibler, innovativer und zukunftsorientierter Partner erwiesen. Vielen Dank für die gute Organisation.“

Katrin Melle, ehemals Area Director of Human Resources,
Hyatt Regency Mainz und Vorsitzende des Hotel Human

„So macht Recruiting wieder Spaß: An allen Terminen überdurchschnittlich viele gute Gespräche mit qualifizierten Bewerbern in einem sehr niveaувollen Umfeld.“

Andreas Elvers, ehemals Direktor Human Resources,
Steigenberger Hotels AG

Auszug bisheriger Aussteller:



Sind Sie an einem individuellen crossmedialen
Gesamtpaket interessiert?

Sprechen Sie uns an.



Gerne beraten wir Sie persönlich:
anzeigen@ycg.de | 0211 93 88 97 0

[Online buchen](#)